GT-Radial

Gründungsjahr
1951 (Gajah Tunggal); 1993 (GITI Tire)

Startjahr Reifen
1973 Motorradreifen; 1981 PKW-Reifen (Gajah Tunggal); 1993 (GITI Tire)

Firmengründer
aus Indonesien

Firmensitz
Jakarta, Indonesien bzw. Shanghai, China

Mitarbeiter
13.944 (2013 bei Gajah Tunggal), 30.000 (2014 bei GITI)

Umsatz
3,41 Mrd. Euro (2013 Gajah Tunggal gemeinsam mit GITI)

Produktionsstätten
Indonesien, China

Ansprechpartner
GITI Tire Deutschland GmbH

Homepage
http://www.gtradial.de/

Erstausrüstung
GM, Kia, Jeep, VW

Reifenarten
PKW, Motorrad, Nutzfahrzeugreifen, Bus, LKW, LLKW

Sonstige Branchen
-

Marken & Beziehungen
Gajah Tunggal, Giti Tire, Allianz mit Michelin

Wissenswertes
GT-Radial ist die Marke des indonesischen Reifenherstellers Gajah Tunggal. 2005 kaufte jedoch der chinesische Reifenhersteller Giti Tire einen Anteil von 22,5% des Indonesen Gajah Tunggal auf und vier Jahre später steigerte er seine Anteile auf 44,8%. Somit wird GT-Radial von Giti Tire produziert und vermarktet. Giti Tire ist weltweit sehr hoch angesehen und gewann 2005 und 2009 den 'Supplier of the Year Award' von GM.